

## ENCALIENTE

Jaime L. Amsel, CEO Group

## ELFOCO

# “Nadie puede darse el lujo de no innovar”

SE DICE QUE SOMOS CAMPEONES EN EMPRENDIMIENTO Y SE FOMENTA LA APERTURA DE EMPRESAS, PERO PARA JAIME L. AMSEL, PSICÓLOGO ORGANIZACIONAL DE ISRAEL, SE DEBE APUNTAR AL SIGUIENTE NIVEL: LA INNOVACIÓN

❖ MIGUEL ÁNGEL FARFÁN

**Los emprendimientos más exitosos de las dos últimas décadas tienen que ver con la tecnología. Allí están Facebook, Amazon y Google, ¿es este el sector con más oportunidades?**

Sí, definitivamente. Pero quisiera detenerme en por qué esas compañías que menciona son exitosas. En primer lugar, ellas no crearon necesidades, sino que respondieron a necesidades que ya existían, solo que lo hicieron con nuevas alternativas. Por ejemplo, Amazon no creó la necesidad de leer, pero sí inventó una forma de adquirir libros a precios más accesibles y con mayor comodidad. De igual modo, el israelí Dov Moran, quien fabricó el primer USB, hizo algo para quienes buscaban almacenar mucha información en un lugar muy pequeño. En segundo lugar, estas compañías se enfocaron mucho en trabajar en sus competencias, en lugar de destinar sus recursos al mercadeo. Apostaron por desarrollarse (a eso se llama I+D: Investigación y Desarrollo) en vez de promocionarse.

**¿En este campo, el mercado no tiene límites, no?**

Claro, este tipo de empresas puede llegar a cualquier parte del mundo. Esa es la buena noticia. Pero la mala noticia es que al llegar a otros países está compitiendo con las empresas locales. El mercado es global, entonces lo que hay que hacer es aprender de él. Eso en tecnología significa solucionar los problemas de los consumidores de la manera más sencilla posible.

**¿Una manera es con las redes sociales?**

En eso Facebook es el caso



ARCHIVO PERSONAL

**EL ESPECIALISTA.** Amsel suele viajar a varios países para liderar equipos de innovación.

más notable, pero estoy seguro de que cada vez habrá más redes sociales. En especial para comunidades y sectores específicos. Pero hay algo más importante que el uso individual de las redes sociales para comunicaciones personales, y es el hecho de que las empresas, hace mucho tiempo, se dieron cuenta de que, como la gente pasaba tanto tiempo allí, podían ser herramientas eficientes para promocionarse. Ese es el futuro. Dentro de diez años todas las empresas deberán estar en las redes sociales.

**Cambiando de tema, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) ha dicho que la mujer peruana es la más em-**

## PERFIL

**NOMBRE** Jaime L. Amsel.  
**EMPRESA** CEO Group (Israel)  
**TRAYECTORIA** Ha trabajado, por más de 30 años, en agencias gubernamentales, ONG y empresas privadas. Sus especialidades son: gestión de innovación, desarrollo de liderazgo y recursos humanos.

Tiene un blog ([www.innovablaba.com](http://www.innovablaba.com)) y participó el miércoles 15 de un seminario organizado por el Centro de Innovación y Desarrollo Emprendedor de la Universidad Católica (CIDE-PUCP).

**prendedora de la región y acá hay una fuerte idea de pensar que la población también lo es; pero desde Israel, su país, ¿cómo se ven las cosas?**

Yo noto que la cultura peruana es muy emprendedora. Eso, junto a la economía de mercado que está instaurada acá, hace favorable el clima de negocios. Sin embargo, lo que no veo es una política de gobierno para desarrollar innovación y desarrollo tecnológico. Por lo menos eso no es evidente. No es lo mismo fomentar el emprendedurismo que apostar por la innovación empresarial. Lo primero se refiere a la apertura de negocios, como las personas que abren restaurantes en sus casas, y lo segundo es

crear un producto o servicio que no había antes.

**Hace poco, un ex ministro de Economía del Perú dijo que este país necesitaba ingenieros y no solo cocineros, ¿qué piensa?**

Yo creo que se necesitan los dos, tanto restaurantes como innovadores en tecnología. Si hablamos de que cada país debe aprovechar sus ventajas esenciales, la gastronomía para el Perú es una de ellas. Yo no sé si haya otros países que tengan la variedad gastronómica que tienen aquí.

**¿Un innovador puede ser un imitador de una gran idea del exterior que se ajusta a su realidad?**

Definitivamente sí. Hay una frase de Albert Einstein que dice: “El secreto de la creatividad es saber esconder tus fuentes”. Esto quiere decir que innovar también es aplicar ideas que se hayan creado en otros lados, pero siempre y cuando respondan a la necesidades del público al que se dirigen.

**¿Cómo se aprende a innovar?**

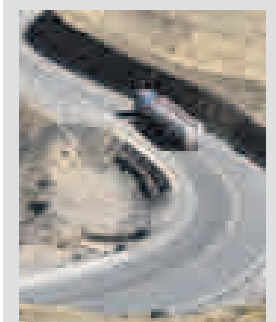
Hay metodologías, pero lo primordial es saber si la compañía tiene deseos de desarrollar esa cualidad en su gente. Hoy en día, nadie, en especial quien recién empieza, se puede dar el lujo de no ser innovador. El riesgo es muy grande: la mayoría de empresas no sobrevive luego de tres años. Una de las cosas que yo propongo a las empresas es que permitan que sus trabajadores creen ideas pequeñas, sencillas, respecto al modelo del negocio. Luego implementar cien de ellas y que con eso se genere participación y cambio. A esto se le llama innovación abierta y con el tiempo es muy útil para las áreas de I+D.

## Control en consumo de combustible

Muchos empresarios del rubro de transportes y logística tienen continuos problemas con el mal uso de sus vehículos de carga. A veces, los empresarios detectan una disminución del combustible en el vehículo, pero no pueden establecer si hubo robo.

Luego de analizar este problema en el sector, Víctor Ramos buscó una salida. Ha importado la solución de monitoreo de consumo de combustible y diagnóstico remoto de motores on line, un producto de tecnología de Israel que, mediante el uso del GPS y sensores de precisión, controla todo el combustible de las maquinarias, flotas vehiculares, grupos electrógenos, locomotoras.

Si hay un robo sistemático en el equipo, el sistema reporta al cliente el descenso de combustible en cantidad, registra fecha y hora del evento, demostrando al infractor de dicho robo. El sistema también manda alertas al correo y celular del cliente cuando hay infracciones que son detectadas por el panel de instrumentos del equipo como el exceso de velocidad. Para mayor información escribir a [info@ramospartners.com](mailto:info@ramospartners.com).



**MONITOREO.** Verifica el comportamiento del vehículo vía remota.